



ZKŠT Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec, Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

PRILOGA 2: OBRAZEC 2 : Kriteriji in točkovanje »Priprava idejne rešitve za 5-ZVEZDIČNO DOŽIVETJE V DESTINACIJI ŽALEC«

Kriteriji ocenjevanja (določila organizatorja javnega poziva), torej ZKŠT Žalec, so naslednja:

- 10 trajnostnih kriterijev, povzeto po SUE /Edinstvenih doživetjih (STO),
- jasen izbor ciljnih skupin,
- opredelitev tržnih kanalov (sejmi, splet, soc. omrežja, druga tržna pojavnost),
- finančno vrednotenje in zagotavljanje trajnosti poslovanja,
- okoljski vidik ter povezovanje z drugimi lokalnimi ponudniki,
- tržno usmerjena zasnova potencialom nadgradnje vodenega doživetja na destinacijskem nivoju,
- predstavitev pred komisijo (5 minut s prezentacijo).

Kriteriji z opredelitvijo točkovanja:

Vključitev 10 trajnostnih kriterijev Edinstvena doživetja / SUE	in kakšno IZKUŠNJO (čustva, odziv) ustvarja? V.A.K.O.G. <u>Aktiviranje 5 čutov: oko, sluh, okus, dotik in vonj</u> <u>POZOR / (4)IZKUSTVENO VAKOG, v Priročniku SUE, str.72.</u>	
1_lokalno	Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.	
2_avtentično	Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.	
3_edinstveno	Doživetje ima element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika/destinacije.	
4_izkustveno	Ima močno izraženo doživljajsko noto, obiskovalca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni. (VAKOG!).	
5_zeleno	Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.	
6_butično	Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.	
7_premium	Zagotavlja premium kakovost – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.	
8_dodana vrednost	Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.	
9_desezonalizacija	Prizadevamo si, da doživetja SUE z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.	
10_dobra digitalna izkušnja	Zagotovljena je kakovostna digitalna predstavitev doživetja na prijaviteljevi spletni strani, ki je informativna, privlačna in sodobna ter omogoča preprost in tekoč postopek rezervacije.	

Kriteriji so povzeti po PRIROČNIKU Slovenia Unique Experiences (str. 50 do str.105), dostop tudi do primerov in nasvetov SUE za pomoč:

https://www.slovenia.info/uploads/5_zvezdicna_doizivetja/2024/Priro%C4%8Dnik_SUE_-_februar_2024_-_VERZIJA_7.pdf

Prejete idejne rešitve 5-zvezdičnega doživetja ocenjuje strokovna komisija, ki poda ocenjevalni zapisnik z obrazložitvijo izbora zmagovalnega 5-zvezdičnega doživetja. Prijavitelji bodo o izboru pisno obveščeni najkasneje do 15.11.2024.

Vključitev 10 trajnostnih kriterijev Edinstvena doživetja / SUE	Max. točk = 55
1_lokalno <i>Doživetje pod TR /lokalno doprinaša hmeljarstvu in pivovarstvu, ki sledi strategiji Žalca (Bonus točke/5)</i>	5
2_avtentično	5
3_edinstveno	5
4_izkustveno	5
5_zeleno	5
6_butično	5
7_premium	5
8_dodana vrednost	5
9_desezonalizacija	5
10_dobra digitalna izkušnja	5
Dodatni kriteriji:	Max. točk = 45
Jasna ciljna skupina	5
Tržni kanali	5
Kreativna zasnova, potencial	5
Finančno vrednotenje (plan)	5
upoštevan okoljski vidik / trajnostno delovanje	5
vključenost lokalnih ponudnikov (vsaj 2)	5
tržno usmerjena zasnova (tržna niša, večjezičnost, opcija vodenih doživetij)	5
potencial nadgradnje vodenega doživetja na destinacijskem nivoju	5
<u>predstavitev pred komisijo (dvojne točke):</u> (upoštevanje časovne omejitve, vsebina, tržna vrednost, sporočilnost lokalne zgodbe, prepričljivost potenciala)	5
Skupaj maksimalno = 100 točk	

TOČKE		
5	Izjemno	Nad pričakovanim, izjemna ideja, zelo trajnostno, izreden potencial
4	Odlično	že zelo dobro, vendar še možnost izboljšav
3	Dobro	dobro, vendar še možnost nadgradnje
2	Zelo zadovoljivo	Zanimiva ideja, vendar lahko še boljše
1	Zadovoljivo	Dosežen osnovni kriterij